Publication	Dinamalar
Date	31 August 2024

ஸ்ரீராம் பிராப்பர்டீஸ் புது 'லோகோ' வெளியீடு

■ ஸ்ரீராம் பிராப்பர்ட்டீஸ் நிறுவனத்தின் 25வது ஆண்டு விழாவை முன்னிட்டு நிறுவனத்தின் புதிய லோகோவை ஸ்ரீராம் குழும நிறுவனர் தியாகராஜன். ஸ்ரீராம் பிராப்பர்டீஸ் தலைவர் மற்றும் மேலாண் இயக்குனர் முரளி, துணை தலைவர் நடராஜன் ஆகியோர் வெளியிட்டனர்.

சென்னை, ஆக. 31–

ஸ்ரீராம் குழுமத்தின் ஒரு பிரிவான 'ஸ்ரீராம் பிராப்பர்டீஸ்' நிறுவனம் துவக்கப்பட்டு, 25 ஆண்டுகளாகிய நிலையில் வெள்ளி விழா கொண்டாட்டம், சென்னையில் நேற்று நடந்தது.

விழாவில், ஸ்ரீராம் குழும நிறுவனர் தியாகராஜன், ஸ்ரீராம் பிராப்பர்டீஸ் தலைவர் மற்றும் மேலாண் இயக்குனர் முரளி, ஸ்ரீராம் குழும துணைத் தலைவர் நடராஜன் ஆகியோர், புது லோகோவை வெளியிட்டனர்.

விழாவில், சிறு குறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்கள் துறை அமைச்சர் அன்பரசன், த.மா.கா., தலைவர் ஜி.கே.வாசன், பா.ஜ., தமிழக துணைத் தலைவர் கரு.நாகராஜன், நடிகர் ஒய்.ஜி.மகேந்திரன் உள்ளிட்டோர் பங்கேற்று வாழ்த்தினர்.

தலைவர் மற்றும் மேலாண் இயக்குனர் முரளி கூறியதாவது:

கடந்த 2000ல் துவக்கப்பட்ட ஸ்ரீராம் பிராப்பர்டீஸ் நிறுவனம், இதுவரை 2.5 கோடி சதுர அடி கட்டுமானத்தை முடித்துள்ளது.

பெங்களூரு, சென்னை, கோவை, விசாகப்பட்டினம், கோல்கட்டா ஆகிய இடங்களில், 42 திட்டங்களை செயல்படுத்தி உள்ளோம். மூன்று ஆண்டுகளில் 2 கோடி சதுர அடி கட்டுமானம் இலக்காக கொண்டுள்ளோம்.

இவ்வாறு அவர் கூறினார்.

Publication	Dinamalar
Date	22

‘ஸ்ரீராம் பிராப்பர்டீஸ்’ புதிய இலச்சினை அறிமுகம்

பெங்களூரு, ஆக. 22–
ரியல் எஸ்டேட் நிறுவனங்களில் ஒன்றான ‘ஸ்ரீராம் பிராப்பர்டீஸ்’ 25ம் ஆண்டு விழா கொண்டாட்டத்தை முன்னிட்டு, அதன் புதிய இலச்சினை பெங்களூருவில் அறிமுகம் செய்துள்ளது.

கடந்த 2000ம் ஆண்டு துவங்கப்பட்ட ஸ்ரீராம் பிராப்பர்டீஸ் நிறுவனத்தின் 25ம் ஆண்டு செயல்பாடுகளை கொண்டாடும் விதமாக அதன் தலைவரும், நிர்வாக இயக்குனருமான முரளி மலையப்பன் புதிய இலச்சினையை அறிமுகப்படுத்தினார்.

■ ஸ்ரீராம் பிராப்பர்டீஸ் நிறுவனத்தின் புதிய இலச்சினை அறிமுக விழாவில் பங்கேற்ற, நிறுவனத்தின் தலைவர் முரளி மலையப்பன் உள்ளிட்டோர்.

மேலும், இந்நிகழ்வின் போது, ‘எஸ்.பி.எல்.,நெக்ஸ்ட்’ எனும் புதிய திட்டமும் அறிவிக்கப்பட்டது.

இதன்படி, அடுத்த மூன்று ஆண்டுகளில் விற்பனையை இரட்டிக்கவும்; வருவாயை மூன்று மடங்காக்கவும்; லாபத்தை நான்கு மடங்காக்கவும் ஸ்ரீராம் பிராப்பர்டீஸ் நிறுவனம் இலக்கு நிர்ணயித்துள்ளதாக தெரிவித்துள்ளது.

இது குறித்து அந்நிறுவனம் மேலும் தெரிவித்திருப்பதாவது:

தென்னிந்தியாவின் முன்னணி ரியல் எஸ்டேட் நிறுவனங்களில் ஒன்றான ஸ்ரீராம் பிராப்பர்டீஸ், வளர்ச்சியை கருத்தில் கொண்டு, பல்வேறு திட்டங்களை செயல்படுத்தி வருகிறது.

இதுவரை சென்னை, பெங்களூரு உள்ளிட்ட ஐந்து நகரங்களில் செயல்பட்டு வந்த நிறுவனம், விரைவில் புனே நகரில் செயல்பாடுகளை துவங்க உள்ளது.

இனி வரும் காலங்களில் சொகுசு வீடு பிரிவு மட்டுமல்லாமல், 50 லட்சம் ரூபாய் முதல் 1.50 கோடி ரூபாய் வரையிலான நடுத்தர வீடுகள் பிரிவிலும்; 1.50 முதல் 2 கோடி ரூபாய் வரையிலான நடுத்தர பிரீமியம் வீடுகள் பிரிவிலும், கூடுதல் கவனம் செலுத்த நிறுவனம் முடிவு செய்து உள்ளது.

இவ்வாறு தெரிவித்து உள்ளது.

Publication	Madhyamam
Date	23 August 2024

മാധ്യമം

വാർഷികാഘോഷം

ബംഗളൂരു: പ്രവർത്തനത്തിന്റെ 25ാം വാർഷികത്തിൽ ബ്രാൻഡ് രൂപമാറ്റ പ്രഖ്യാപനവുമായി എസ്.പി.എൽ. പുതിയ ബ്രാൻഡിങ്ങിലൂടെ പുതിയ ലക്ഷ്യങ്ങൾ മുന്നിൽവെക്കുന്നതായി എസ്.പി.എൽ ചെയർമാനും എം.ഡിയുമായ മുരളി മലയപ്പൻ പറഞ്ഞു.

ബംഗളൂരു, ചെന്നൈ, കൊൽക്കത്ത, പുണെ എന്നിവിടങ്ങളിൽ എസ്.പി.എൽ നെക്സ്റ്റ് എന്ന പേരിൽ പ്രവർത്തനം വ്യാപിപ്പിക്കുമെന്നും അദ്ദേഹം പറഞ്ഞു.

വിശ്വാസം, സുതാര്യത, പ്രവർത്തന മികവ് എന്നിവയെ പ്രതിനിധാനംചെയ്യുന്ന മൂന്ന് തൂണുകൾ ഉൾപ്പെടുത്തി രൂപകൽപന ചെയ്തതാണ് പുതിയ ലോഗോ എന്നും അദ്ദേഹം വിശദീകരിച്ചു. വാർത്തസമ്മേളനത്തിൽ മറ്റു മാനേജ്മെന്റ് അംഗങ്ങളും പങ്കെടുത്തു.

23/08/2024 | BANGALORE | Page : 3
Source : https://epaper.madhyamam.com

Publication	Ee Sanje
Date	22 August 2024

ಮಾರಾಟ ಹೆಚ್ಚಿಸುವ ಗುರಿ: ಶ್ರೀರಾಮ್ ಪ್ರಾಪರ್ಟೀಸ್

ಬೆಂಗಳೂರು, 22: ಬೆಂಗಳೂರು ಮೂಲದ ರಿಯಾಲ್ಟಿ ಡೆವಲಪರ್ ಶ್ರೀರಾಮ್ ಪ್ರಾಪರ್ಟೀಸ್ ತನ್ನ ವಾರ್ಷಿಕ ಮಾರಾಟವನ್ನು FY27 ರ ವೇಳೆಗೆ 5 ಸಾವಿರ ಕೋಟಿ ರೂ.ಗೆ ದ್ವಿಗುಣಗೊಳಿಸುವ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ಪ್ರಕಟಿಸಿದೆ.

ಕಂಪನಿಯು ಮುಂದಿನ ಮೂರು ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ 20 ಮಿಲಿಯನ್ ಚದರ ಅಡಿಗಳನ್ನು ಮೀರಿದ ಸಂಚಿತ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಸಾಧಿಸುವ ಗುರಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. ಯೋಜಿತ ಭೂಮಿ ಮೌಲ್ಯ 2 ಸಾವಿರ ಕೋಟಿ ರೂ. ಇದರಲ್ಲಿ, 500 ಕೋಟಿ ರೂ.ಗಳು ಎಸ್‌ಪಿಎಲ್‌ನ ಕೊಡುಗೆಗಳಿಂದ ಬರುತ್ತವೆ, ಉಳಿದವು ಜಂಟಿ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಗಳು ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ನಿರ್ವಹಣೆಗೆ ಬದ್ಧವಾಗಿರುತ್ತವೆ.

25 ವರ್ಷಗಳ ಕಾರ್ಯಾಚರಣೆಯನ್ನು ಪೂರ್ಣಗೊಳಿಸಿದ ನಂತರ, ಶ್ರೀರಾಮ್ ಪ್ರಾಪರ್ಟೀಸ್ ತನ್ನ ಪ್ರಮುಖ ವಿಭಾಗಗಳ ಪಾಲನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಲು ಹೊಸ ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಐಡೆಂಟಿಟಿ ಮತ್ತು SPLNxT ಅನ್ನು ಅನಾವರಣಗೊಳಿಸಿತು: 50 ಲಕ್ಷ-1.5 ಕೋಟಿ ಬೆಲೆಯ ಮಧ್ಯಮ-ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮತ್ತು ಮಧ್ಯಮ ಪ್ರೀಮಿಯಂ ಮನೆಗಳು. ಮತ್ತು ಕ್ರಮವಾಗಿ 1.5-2 ಕೋಟಿ ಶ್ರೇಣಿಗಳು, ಪ್ರಸ್ತುತ 67% ರಿಂದ ಮೂರು ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ

90% ಕ್ಕಿಂತ ಹೆಚ್ಚಾಗಲಿದೆ.

ಶ್ರೀರಾಮ್ ಪ್ರಾಪರ್ಟೀಸ್ ಏಳು ಹೊಸ ಯೋಜನೆಗಳನ್ನು ಪ್ರಾರಂಭಿಸಲು ಯೋಜಿಸಿದೆ, ಬೆಂಗಳೂರಿನಲ್ಲಿ 3, ಚೆನ್ನೈನಲ್ಲಿ 2, ಕೋಲ್ಕತ್ತಾದಲ್ಲಿ 1 ಮತ್ತು ಪುಣೆಯಲ್ಲಿ ತನ್ನ ಮೊದಲ ಯೋಜನೆಯಾಗಿದೆ. ಬಂಡವಾಳದ ಅಗತ್ಯವು ಮುಂದಿನ ಮೂರು ವರ್ಷಗಳವರೆಗೆ 300-500 ಕೋಟಿ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯಲ್ಲಿರುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಹೆಚ್ಚಿನದನ್ನು ಆಂತರಿಕ ನಿಧಿಗಳ ಮೂಲಕ ಪೂರೈಸಲಾಗುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಹೊಸ ಯೋಜನೆಗಳಲ್ಲಿ ಶೇ. 50% ರಷ್ಟು ಜಂಟಿ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯು ಪಾಲನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ ಎಂದು ಶ್ರೀರಾಮ್ ಪ್ರಾಪರ್ಟೀಸ್ ಲಿಮಿಟೆಡ್‌ನ ಅಧ್ಯಕ್ಷ ಮತ್ತು ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕ ನಿರ್ದೇಶಕ ಮುರಳಿ ಮಲಯಪ್ಪನ್ ಹೇಳಿದ್ದಾರೆ.

Publication	Dakshin Bharath
Date	22 August 2024

श्रीराम प्रॉपर्टीज अपनी आमदनी तीन गुना तक पहुंचाने का लक्ष्य

दक्षिण भारत राष्ट्रमत
dakshinbharat.com

बेंगलूरु। रियल एस्टेट कंपनी श्रीराम प्रॉपर्टीज लिमिटेड का वित्त वर्ष 2026-27 तक अपना राजस्व तीन गुना कर तीन हजार रुपये पर पहुंचाने का लक्ष्य है। कंपनी ने बुधवार को कहा कि वृद्धि का नया चरण शुरू करते हुए उसका लक्ष्य 2026-27 तक बिक्री बुकिंग दोगुनी कर पांच हजार रुपये करने का है।

कंपनी ने एक नई ब्रांड पहचान का अनावरण किया है। इसका उद्देश्य ग्राहकों के बीच श्रीराम की धारणा को 'बदलना' है, साथ ही भविष्य में बेहतर ग्राहक संतुष्टि के लिए अपने ब्रांड और प्रतिष्ठा को बढ़ाना है। श्रीराम प्रॉपर्टीज ने चालू वित्त वर्ष (2024-25) में अपने परिचालन के 25वें वर्ष में प्रवेश किया है।

श्रीराम प्रॉपर्टीज के चेयरमैन और प्रबंध निदेशक (सीएमडी) मुरली मलयप्पन ने यहां संवाददाताओं से कहा, हम अपने परिचालन के 25वें वर्ष में प्रवेश करते हुए एक नई पहचान के साथ मिशन पर आगे बढ़ रहे हैं। इससे हमें अपनी खुद की पहचान बनाने और अगली पीढ़ी के खरीदारों के बीच भरोसेमंद श्रीराम ब्रांड को ऊपर उठाने और फिर से स्थापित करने का मौका मिलेगा। मुरली ने कहा कि हमने जो 25 साल में हासिल किया है, उसे हम अगले सात से 10 वर्ष में प्राप्त कर सकते हैं। उन्होंने कहा कि कंपनी पुणे के रियल एस्टेट बाजार में उतर रही है और जल्द ही एक परियोजना की घोषणा करेगी। कंपनी अन्य प्रमुख संपत्ति बाजारों में उतरने के लिए भी अवसर की तलाश कर रही है।