

Publication	Samyuktha Karnataka
Date	22 August 2024

ಅಗತ್ಯಕ್ಕೆ ತಕ್ಕಂತೆ ಮನೆಗಳ ನಿರ್ಮಾಣ

ಬೆಂಗಳೂರು: ರಿಯಲ್ ಎಸ್ಟೇಟ್ ಡೆವಲಪರ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಒಬ್ಬರಾದ ಶ್ರೀರಾಮ್ ಪಾರ್ಟಿಕ್ಯೂಲ್ಸ್(ಎಸ್‌ಪಿಎಲ್) ತನ್ನ ಮಹತ್ವಾಕಾಂಕ್ಷಿಯ ಬೆಳವಣಿಗೆ ಕಾರ್ಯತಂತ್ರದ ಭಾಗವಾಗಿ ಬ್ರಾಂಡ್ ಪರಿವರ್ತನೆ ಉಪಕ್ರಮಗಳನ್ನು ಅನಾವರಣಗೊಳಿಸಿದೆ ಎಂದು ಸಂಸ್ಥೆಯ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕ ನಿರ್ದೇಶಕ ಮುರುಳಿ ಮಲಯಪ್ಪನ್ ತಿಳಿಸಿದ್ದಾರೆ.

ಸಂಸ್ಥೆ 2024-25ರಲ್ಲಿ ರಿಯಲ್ ಎಸ್ಟೇಟ್ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ 25ನೇ ವರ್ಷವನ್ನು ಪ್ರವೇಶಿಸಿದೆ. ಇದರ ಭಾಗವಾಗಿ ಎಸ್‌ಪಿಎಲ್ ಹೊಸ ಗುರಿಯನ್ನು ಆರಂಭಿಸಿದೆ. ಬಡ ಹಾಗೂ ಮಧ್ಯಮ ವರ್ಗದವರನ್ನು ಗುರಿಯಾಗಿಸಿಕೊಂಡು 2023ರಲ್ಲಿ ಭಾರತದ ವಸತಿ ಬೇಡಿಕೆಯ ಶೇ.59ರಷ್ಟು ಪಾಲು ಹೊಂದಿದೆ. ಈ ಬೇಡಿಕೆ ಕೋವಿಡ್ ಮುನ್ನ ಶೇ.49ಕ್ಕೆ ಇಳಿದಿತ್ತು. ಎಸ್‌ಪಿಎಲ್‌ನ ಮೂಲ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳಾದ ಬೆಂಗಳೂರು ಮತ್ತು ಚೆನ್ನೈಗಳಲ್ಲಿ ಶೇ.75ರಷ್ಟು ಪಾಲು ಹೊಂದಿದೆ. ಮುಂದಿನ ಮೂರು ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ ಮನೆಗಳನ್ನು ಎರಡು ಪಟ್ಟಾಗಿ ಮಾರಾಟ ಮಾಡಲಿದೆ. ಅಲ್ಲದೇ ಆದಾಯದಲ್ಲಿ ಮೂರು ಪಟ್ಟು ಹೆಚ್ಚಳವಾಗಲಿದೆ. ಜನರ ಅಗತ್ಯಕ್ಕೆ ತಕ್ಕಂತೆ ಹೊಸ ಹೊಸ ವಿನ್ಯಾಸದ ಮನೆಗಳನ್ನು ನಿರ್ಮಾಣ ಮಾಡಲಾಗುತ್ತಿದೆ.

ವಿವಿಧ ಪ್ರಮುಖ ನಗರಗಳಲ್ಲಿ 42 ಪ್ರೊಜೆಕ್ಟ್‌ಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. ಕಳೆದ 5 ರಿಂದ 7 ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ ಗಮನಾರ್ಹ ಬೆಳವಣಿಗೆಯನ್ನು ಸಂಸ್ಥೆ ಹೊಂದಿದೆ. ಸಂಸ್ಥೆಯ ಮಾರಾಟ ಪ್ರಮಾಣ 3.5 ಪಟ್ಟು ಹೆಚ್ಚಿದ್ದು 4.6 ಎಂಎಸ್‌ಎಫ್ ತಲುಪಿದೆ. 2024ರಲ್ಲಿ ಶೇ.11ರಷ್ಟಕ್ಕೆ ಗುರಿ ತಲುಪಿದೆ ಎಂದು ಹೇಳಿದ್ದಾರೆ.

Publication	Andhra Jyothi
Date	22 August 2024

అన్ని వర్గాలకు నివాస సౌలభ్యం

బెంగళూరు, ఆగస్టు 21 (ఆంధ్రజ్యోతి): అన్ని వర్గాల ప్రజలకు అనుకూలంగా నివాస సౌలభ్యం కల్పించడం శ్రీరామ్ ప్రాపర్టీస్ సంస్థ లక్ష్యమని సీఎండ్ డి. మురళి మల యప్పన్ ఆభిప్రాయపడ్డారు. రియల్ ఎస్టేట్ రంగంలో శ్రీరామ్ ప్రాపర్టీస్ 25 ఏళ్లు పూర్తి చేసుకున్న సందర్భంగా కొత్త బ్రాండ్ తో ముందుకు వస్తున్నట్లు ప్రకటించారు. రానున్న మూడేళ్లలో రెట్టింపు విక్రయాలతో ఆదాయం పెంచుకోదలిచామన్నారు. నమ్మకం వినియోగదారుల విశ్వాసంతో రెండున్నర దశాబ్దాలు సంస్థతో పేరు వచ్చిందన్నారు. మారుతున్న కాలానికి అనుగుణంగా నెక్ట్ జనరేషన్ భావాలతో కొత్త బ్రాండ్లు తీసుకొస్తామన్నారు. దక్షిణభారత్ లోనే కాకుండా ఉత్తర భారత్ లోనూ ఎస్పీఎల్ నెక్ట్ విస్తృతం చేయదలిచామన్నారు. బెంగళూరు, చెన్నైతోపాటు కోల్కతాలోనూ ప్రాజెక్టులు కొనసాగించదలిచామన్నారు. కార్యక్రమంలో డైరెక్టర్లు కృష్ణవీర రాఘవన్, టీవీ గణేశ్, కేఆర్ రమేష్, వివేక్ వెంకటేశ్వర్, రవీంద్రకుమార్లు పాల్గొన్నారు.